



Statisztikai helyzetjelentés a vendéglátásról (2022)

Készítette:
Zerényi Károly
elnöki tanácsadó

2023. június

A turizmus-vendéglátás nemzetgazdasági súlya

A turizmus a nemzetgazdaság egyik legnagyobb szektora, amelynek a nemzetgazdaság bruttó kibocsátásán belüli részesedése – a 2021-es év előzetes adatai alapján – a közvetlen és közvetett (multiplikátor) hatással együtt **8,2% volt, 1,9 százalékponttal kevesebb, mint 2019-ben.**¹ A turisztikai ágazatok² (ideértve a vendéglátást is) GDP-hez való hozzájárulása **5,6%-ra mérséklődött (2019-ben 6,4% volt),** és az ágazatokban foglalkoztatottak létszáma pedig **400 ezer fő alá csökkent.** A turizmusra jellemző ágazatok közül **a legtöbbben továbbra is a vendéglátásban dolgoznak, a turisztikai foglalkoztatottak mintegy harmada, megközelítőleg 130-140 ezer ember.**

A koronavírus-járvány alatti mélypont a foglalkoztatottak számát tekintve 2021 I. negyedéve volt (142 ezer fő), amikor mintegy 50 ezer fővel kevesebben dolgoztak a szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás területén, mint a járvány előtti, 2019-es év azonos negyedévében.

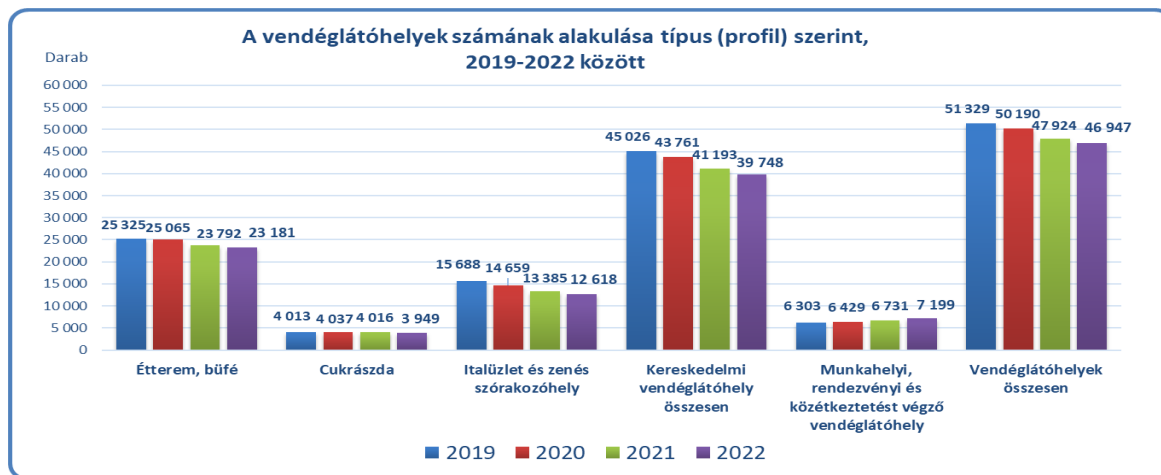
Az (I) nemzetgazdasági ágból a vendéglátáshoz a gazdasági tevékenységek egységes ágazati osztályozási rendszere (TEÁOR'08) alapján az éttermi, mozgó vendéglátás, az italszolgáltatás, valamint a rendezvényi étkeztetés és egyéb vendéglátás tartozik.

1) A vendéglátó hálózat jellemzői

Magyarországon a vendéglátóhelyek száma **2022 végén kevesebb mint 47 ezer³ volt,** amely 2021-hez képest közel 1 ezerrel (-977), 2019-hez viszonyítva pedig több mint 4 ezerrel (-4382) csökkent. A kereskedelmi vendéglátóhelyek száma mintegy 1,5 ezerrel (ebből az éttermek és büfék -611, cukrászdák -67, italüzletek és zenés szórakozóhelyek -767) volt kevesebb az egy évvel korábinál. Ezzel szemben a munkahelyi, rendezvényi és közétkeztetést végző vendéglátóhelyek száma 468-cal nőtt egy év alatt. A vendéglátó üzleteken belül a **kereskedelmi vendéglátóhelyek aránya 85%, a munkahelyi, rendezvényi és közétkeztetést végző vendéglátóhelyeké pedig 15% volt** 2022-ben.

A vendéglátóhelyek számának típus (profil) szerinti alakulása a 2019-2022 közötti időszakban az alábbi ábrán látható (1. sz. melléklet).

1. ábra



Forrás: saját készítés (KSH adatai alapján)

¹ Turizmus-szatellitszámlák, 2020-2021 (előzetes adatok); KSH; 2022

² A turizmus ágazatba tartozó tevékenységek: szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás, vasúti, közúti, vízi, illetve légitforgalmi személyszállítás, személygépjármű-kölcsönzés, utazási irodák, utazásszervezők és egyéb foglalási tevékenységek, kulturális szolgáltatások, valamint sport- és szabadidős tevékenységek. A turizmushoz kapcsolódó egyéb ágazatok a gyógyfürdő-szolgáltatások és a szállítást kiegészítő tevékenységek.

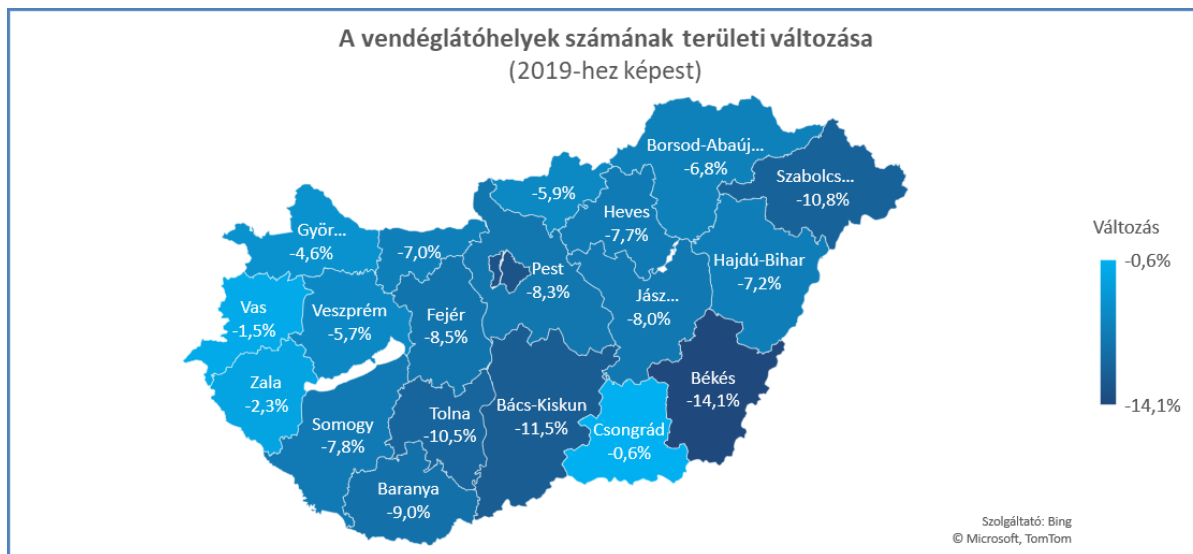
³ A vendéglátóhelyeknek nagyjából a 2/3-a működik a vállalkozások főtevékenysége alapján a vendéglátás ágazatban.

2021. január 1-jétől valamennyi vendéglátóhelyet be kell jelenteni a 210/2009-es Korm. rendeletben meghatározott vendéglátó üzlettípusok valamelyikébe. Ehhez igazodik a vendéglátóhelyek NTAK-os regisztrációja, illetve a 2023. július 1-jétől⁴ kezdődő adatszolgáltatás is.

A vendéglátóhelyek területi megoszlása az üzletszámcsökkenés ellenére 2022-ben sem változott érdemben, a korábbi évekhez hasonlóan az ország vendéglátó üzleteinek közel 1/3-a (több mint 14 ezer egység) a Budapestet is magába foglaló Közép-magyarországi régióban összpontosult. Minden ötödik vendéglátó üzlet Budapesten található, amelyek 89%-át a kereskedelmi vendéglátóhelyek adják.

A koronavírus-járvány, az orosz-ukrán háború és az energiaválság hatására országosan a vendéglátóhelyek száma 8,5%-kal csökkent 2019-hez képest, amely legutóbb 1999-ben volt 47 ezernél kevesebb.

2. ábra



Forrás: saját készítés (KSH adatai alapján)

A vendéglátóhelyek száma 2019-2022 között Budapesten és minden vármegyében csökkent, leginkább Békés vármegyében és a fővárosban (14, illetve 13%-kal). Az üzletek száma legkisebb mértékben pedig Csongrád-Csanád, Vas és Zala vármegyében csökkent (0,6, 1,5, illetve 2,3%-kal). **A vendéglátóhelyi koncentráció miatt a csökkenés 42%-a (több mint 1800 egység) Budapesten és Pest vármegyében történt** (2. sz. melléklet).

A vendéglátóhelyek üzemeltetésében az önálló vállalkozók szerepvállalása tovább csökkent, 2022-ben a vendéglátó üzleteknek már csak kevesebb mint 1/3-át (31%-át) üzemeltették önálló vállalkozók, míg 10 évvel korábban ez az arány közel 40%-os volt.

2) A vendéglátó üzletek forgalmi adatai⁵

2021-ben a vendéglátóhelyek folyó áron 1311 milliárd forint bruttó forgalmat értek el, 23%-kal többet az egy évvel korábbi, alacsony bázisnál. Ezen belül a kereskedelmi vendéglátóhelyek forgalma 22%-kal, a munkahelyi egységek forgalma pedig 35%-kal volt nagyobb, mint egy évvel korábban. A koronavírus-járvány előtti, 2019-es évben **a vendéglátóhelyi forgalom 1465 milliárd forint volt.**

⁴ 2023. július 1-jétől azok a vendéglátó vállalkozások szolgáltatnak adatot az NTAK-ba, amelyek vendéglátásból származó 2022. évi nettó árbevétele meghaladta a 100 millió forintot. A 12-100 millió forint közötti nettó árbevétellel rendelkező vendéglátó üzleteknek 2024. január 1-jétől kell adatot szolgáltatni, míg a 12 millió forint nettó árbevételt meg nem haladó vendéglátó üzletek számára nem kötelező az adatszolgáltatás.

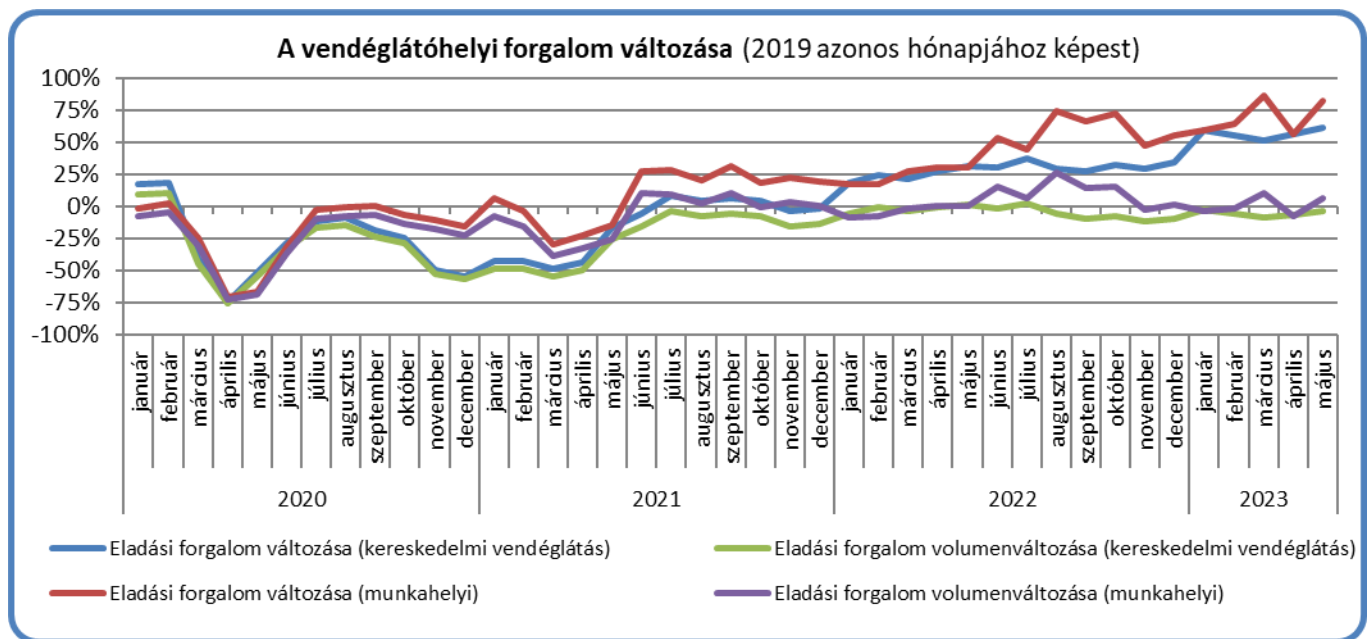
⁵ A KSH ma már a forgalmi becsléseihez felhasználja az online pénztárgép adatokat is, amelyek ismertében a forgalmi adatokat 2015-ig, a volumenindexeket pedig 2016-ig visszavezette, illetve újra becsülte.

2022-ben a vendéglátóhelyek bruttó forgalma (folyó áron) 1913 milliárd forint volt, amely – az árszínvonal jelentős emelkedése mellett – 46%-kal nőtt az egy évvel korábbihoz viszonyítva. A 2022-es forgalom 90%-át, 1721 milliárd forintot a kereskedelmi vendéglátás, a fennmaradó 192 milliárd forintot a munkahelyi, rendezvényi és közétkeztetést végző vendéglátás adta (3. sz. melléklet).

A kereskedelmi vendéglátóhelyek bruttó forgalma (folyó áron) 47%-kal, a munkahelyi, rendezvényi vendéglátás és közétkeztetés forgalma pedig 34%-kal volt több, mint 2021-ben.

A vendéglátásban a fogyasztói árak 2022-ben a kedvezőtlen gazdasági folyamatok hatására 19,5%-kal emelkedtek az előző évhez viszonyítva, amely 5,0 százalékponttal meghaladta az átlagos fogyasztói árindexet (114,5%). A vendéglátóhelyi forgalom volumene 22%-kal nőtt 2021-hez képest, de 4,0%-kal elmaradt a járvány előtti, 2019. évitől. A kereskedelmi vendéglátás volumene 4,8%-kal kevesebb, a munkahelyi vendéglátásé viszont 3,9%-kal volt több, mint 2019-ben (4. sz. melléklet).

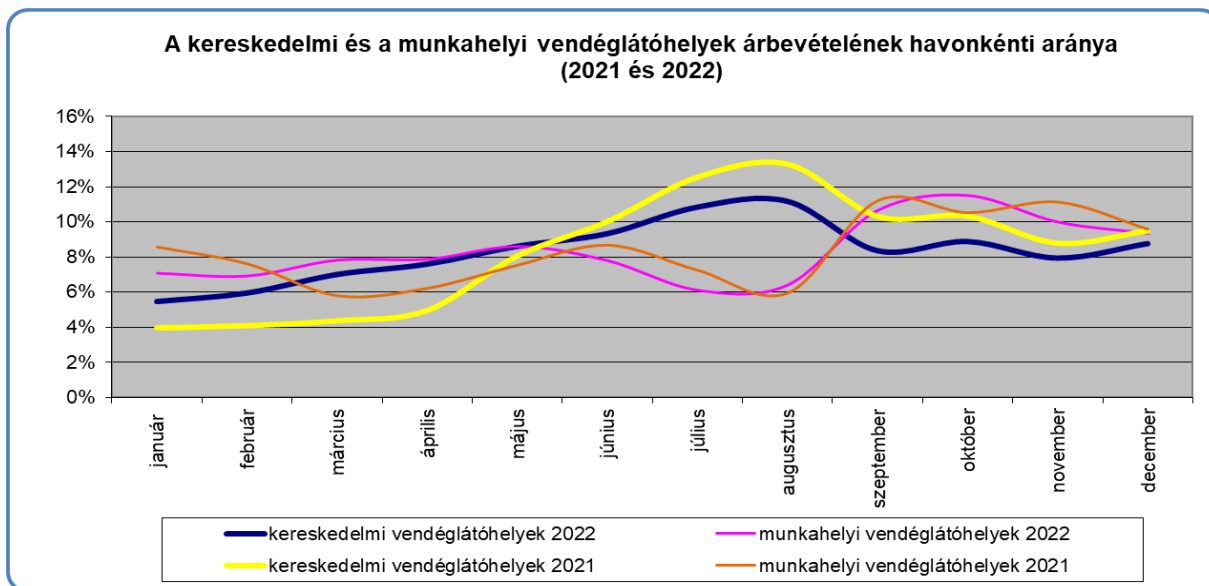
3. ábra



Forrás: saját készítés (KSH adatai alapján)

A koronavírus-járvány első hulláma alatt a kereskedelmi és a munkahelyi vendéglátás forgalma 75%-kal esett vissza 2020 áprilisában az előző év azonos hónapjához képest. A második hullám berobbanását követő korlátozások miatt a kereskedelmi vendéglátó üzletek forgalma – 2020 novembere és 2021 áprilisa között – átlagosan 50%-kal csökkent a 2019. év azonos időszakához képest. A munkahelyi vendéglátóhelyeket kevésbé érintették az újabb járványhullámmal bevezetett korlátozások, ezért kisebb visszaesést szenvedtek el. A korlátozások feloldásával 2022 első felében a kereskedelmi vendéglátás volumene megközelítette a járvány előtti szintet, de ez a folyamat az energiaválság és a bizonytalan gazdasági környezet hatására lelassult (5. sz. melléklet).

4. ábra



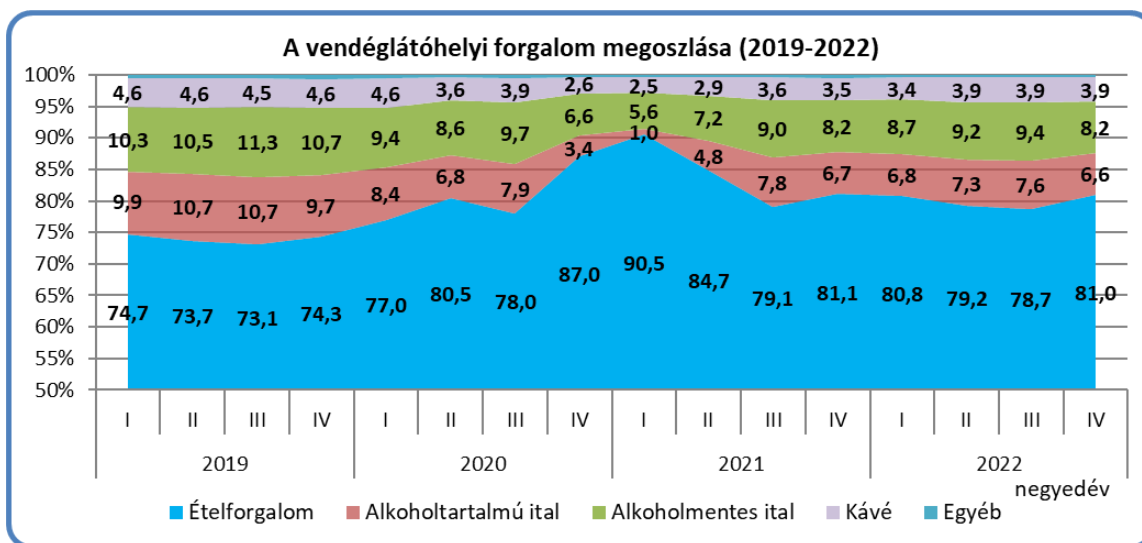
Forrás: saját készítés (KSH adatai alapján)

A koronavírus-járványhoz kapcsolódó korlátozó intézkedések miatt 2021-ben a kereskedelmi vendéglátóhelyek forgalma a korábbi évekhez képest nagyobb arányban koncentrált a nyári időszakra. 2022-ben a forgalom eloszlása kevésbé volt egyenlőtlen, de a kereskedelmi vendéglátóhelyek éves forgalmuk közel 1/3-át a nyári időszakban realizálták (6. sz. melléklet).

3) **A vendéglátóhelyi forgalom megoszlása**

A koronavírus-járvány előtt a vendéglátóhelyi forgalom mintegy 3/4-ét az ételforgalom tette ki. **A korlátozó intézkedések miatt hónapokig csak elvitelre és házhoz szállításra lehetett értékesíteni, ezért az ételforgalom súlya még nagyobb lett. 2021 I. negyedévében a forgalomnak már több mint 90%-át az ételforgalom adta, aminek az aránya 16 százalékponttal volt nagyobb, mint két évvel korábban.** A járványügyi korlátozások feloldásával 2022-ben az ételforgalom súlya 80%-ra csökkent, de ez még mindig magasabb, mint a járvány előtti időszakban. (7. és 8. sz. melléklet).

5. ábra

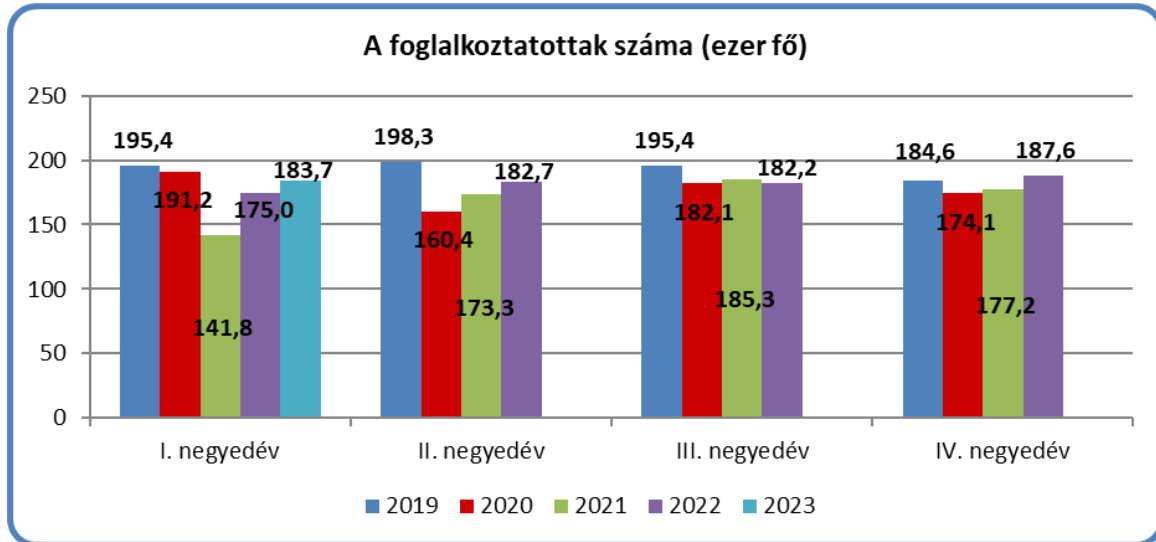


Forrás: saját készítés (KSH adatai alapján)

4) A szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás létszámadatai és a keresetek alakulása

2022-ben a szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás nemzetgazdasági ágban 182 ezer főt foglalkoztattak (¾-részüket a vendéglátásban), amely a nemzetgazdaság egészéhez viszonyítva 3,9%-ot tett ki (9. sz. melléklet). Az (I) nemzetgazdasági ágban foglalkoztatottak száma 2022-ben 12,4 ezerrel (7,3%-kal) volt több, mint egy évvel korábban, de így is elmaradt a járvány előtti, 2019. évi 193 ezer főtől. A foglalkoztatottak száma a nemzetgazdaság egészében 1,3%-kal nőtt 2021-hez viszonyítva.

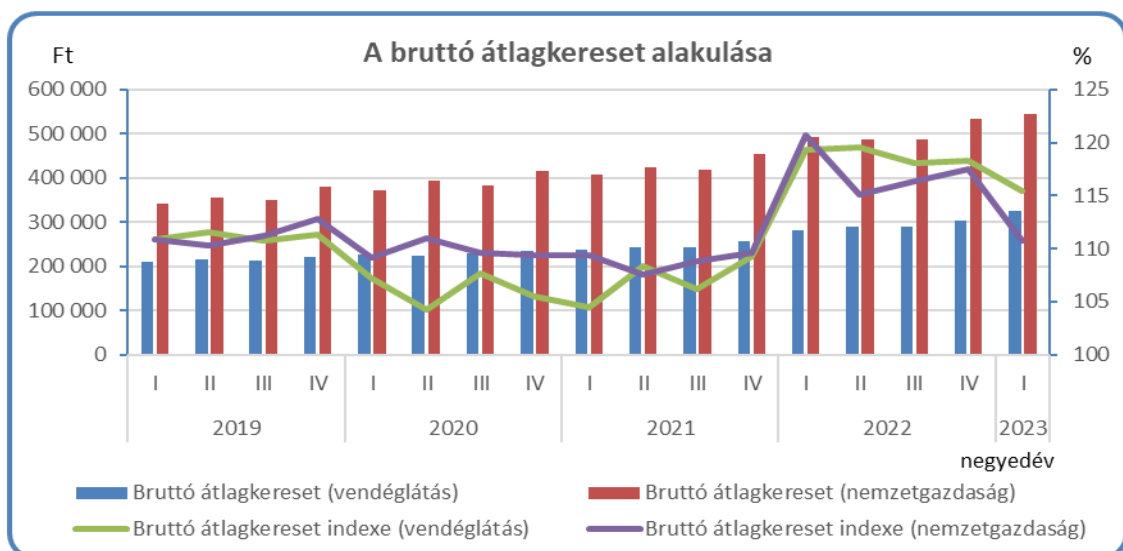
6. ábra



Forrás: saját készítés (KSH adatai alapján)

A foglalkoztatottak száma a vilá járvány okozta működési nehézségek miatt jelentősen csökkent, a mélypont 2021 I. negyedévében volt, amikor mintegy 50 ezerrel kevesebben dolgoztak az ágazatban, mint 2019 azonos negyedévében. A járványügyi korlátozások feloldásával a foglalkoztatottak száma fokozatosan nőtt, ami 2022 IV. negyedévében már meghaladta a járvány előtti szintet. Ugyanakkor a kedvezőtlen gazdasági folyamatok hatására 2023 I. negyedévében mintegy 12 ezerrel kevesebben dolgoztak, mint 2019 azonos negyedévében.

7. ábra



Forrás: saját készítés (KSH adatai alapján)

Az (I) nemzetgazdasági ágban a teljes munkaidőben alkalmazásban állók havi bruttó átlagkeresete⁶ 2022-ben 315 ezer forint volt, a fizikai foglalkozásúak 279 ezer, a szellemi foglalkozásúak 424 ezer forintot kerestek (10. sz. melléklet). Összességében a havi bruttó átlagkereset 20%-kal volt magasabb az előző évinél. A növekedés ellenére a szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás területén alkalmazásban állók havi bruttó átlagkeresete (a szociális ellátás után) továbbra is a második legalacsonyabb, a nemzetgazdasági átlag (500 ezer forint) 63%-a.

A vendéglátásban teljes munkaidőben alkalmazásban állók havi bruttó átlagkeresete 2022-ben 291 ezer forintot tett ki (fizikai 269 ezer; szellemi 383 ezer), amely 19%-kal volt magasabb, mint egy évvel korábban, és a nemzetgazdasági átlag 58%-ának felelt meg (11. sz. melléklet).

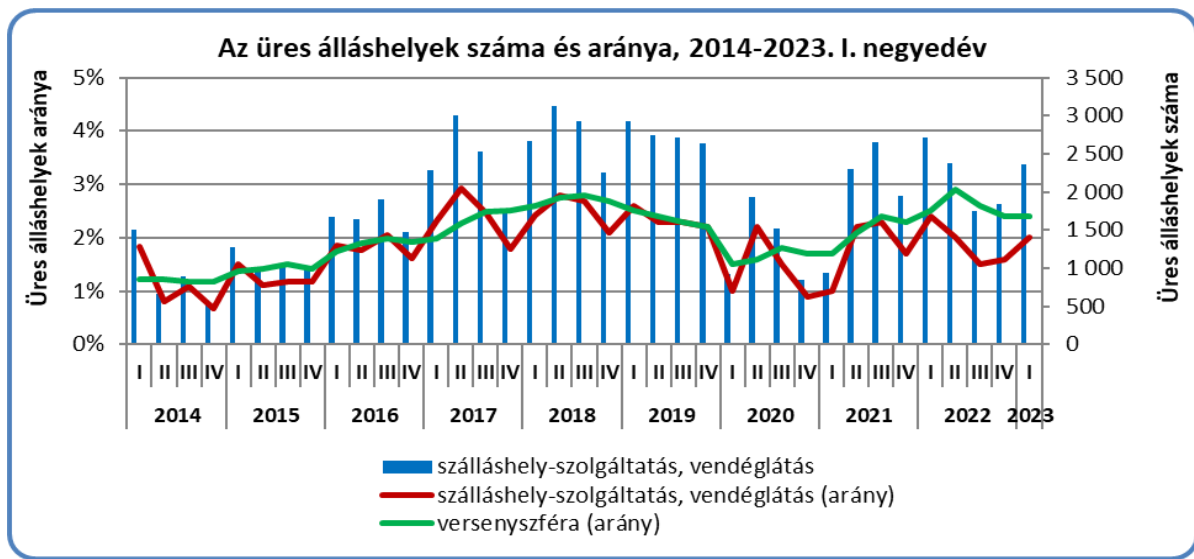
A havi nettó átlagkereset 2022-ben a teljes nemzetgazdaságban 332 ezer (fizikai 245 ezer; szellemi 415 ezer), a szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás területén 209 ezer (fizikai 185 ezer; szellemi 282 ezer) forint, a vendéglátásban pedig 193 ezer (fizikai 179 ezer; szellemi 255 ezer) forint volt.

A felszolgálati díjat is tartalmazó havi bruttó munkajövedelem a szálláshely-szolgáltatás, vendéglátásban 336 ezer forint volt 2022-ben, 21%-kal több, mint egy évvel korábban. A bruttó munkajövedelem összege 7,0%-kal volt magasabb az átlagkeresetnél.

5) A munkaerőhiány alakulása a szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás területén

Az ágazati munkaerőhiány nagysága részben az üres álláshelyek számával és arányával mérhető, amelyek negyedévenkénti alakulása az alábbi ábrán látható.

8. ábra



Forrás: saját készítés (KSH adatai alapján)

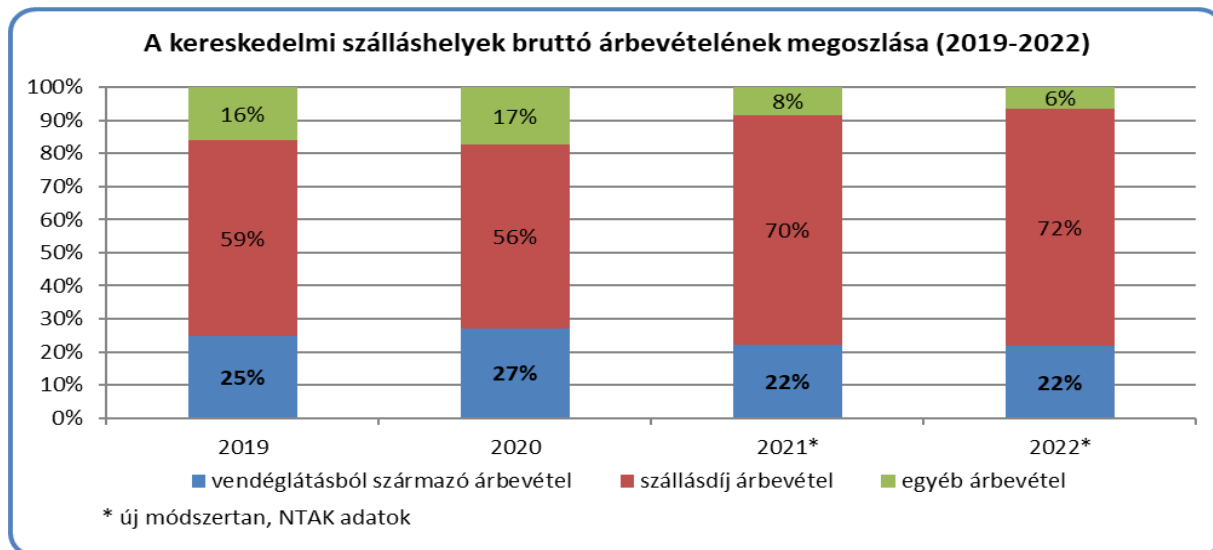
A koronavírus-járvány megjelenését követő korlátozások miatt átmenetileg csökkent az üres álláshelyek száma és aránya a szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás területén, majd 2021-ben ismét nőtt a munkaerőhiány. 2022 második felében a negatív gazdasági folyamatok hatására valamelyest mérséklődött a szektorban az üres álláshelyek száma és aránya, azonban a kedvezőtlen demográfiai folyamatok következtében várhatóan az egyik legnagyobb kihívás továbbra is a zsugorodó munkaerőállomány lesz. (12. sz. melléklet).

⁶ A munkáltatók teljes körére vonatkozóan.

6) Kifejezetten a turizmushoz köthető vendéglátás adatai

A kereskedelmi szálláshelyek 2022. évi bruttó árbevétele 490 milliárd forintot tett ki, amely 84%-kal volt több az előző évi alacsony bázisnál, viszont 13%-kal elmaradt a járvány előtti, 2019. évitől (13. sz. melléklet). Az egyes tevékenységekből származó bevételek jelentősen nőttek az egy évvel korábbihoz képest. A szállásdíjak árbevétele 352 milliárd, a vendéglátásból származó árbevétel 107 milliárd, az egyéb árbevétel pedig 31 milliárd forint volt 2022-ben. A vendéglátásból származó árbevétel részaránya nem változott, viszont a szállásdíjaké kismértékben nőtt az egy évvel korábbihoz viszonyítva.

9. ábra



Forrás: saját készítés (KSH és MTÜ adatai alapján)

Az összes árbevétel 84%-os növekedését a szállásdíj árbevétel 90%-os, az egyéb árbevétel 41%-os, és a vendéglátásból származó árbevétel 81%-os emelkedése okozta.

A kereskedelmi szálláshelyek vendéglátásból származó árbevétele (107 milliárd forint) a kereskedelmi vendéglátóhelyi forgalom (1721 milliárd forint) 6,2%-át adta 2022-ben.

6.1) A vendéglátás szerepe a lakosság turisztikai fogyasztásában

A többnapos belföldi utazásokhoz kapcsolódó turisztikai kiadások 2022-ben összesen 512 milliárd forintot (2021-ben 354 milliárd forintot) tettek ki, amelyen belül az étteremben, bárokban, kávézóknál történő étkezés 70,6 milliárd forintot (2021-ben 46,2 milliárd forintot) képviselt (a teljes kiadás 14%-a). A vendéglátóhelyi kiadásokon belül az 1-3 éjszakás utazásokhoz kapcsolódó költségek aránya 59, a 4 vagy annál több éjszakás utazások esetében pedig 41% volt (14. sz. melléklet).

A vendéglátásra fordított kiadásokat tekintve a belföldi többnapos utazások célterületei elsősorban a Balaton (37%), Észak-Magyarország (13%) és Budapest-Közép-Dunavidék (11%) voltak 2022-ben. A Balaton súlya csökkent, míg Észak-Magyarország és Budapest-Közép-Dunavidék részesedése kismértékben nőtt az egy évvel korábbihoz képest (15. sz. melléklet).

6.2) A külföldiek és a magyar lakosság turisztikai kiadásai

A legutóbbi (2020-2021-es) turizmus-szatellit számlák adatai alapján a külföldiek és a magyar lakosság turisztikai kiadásai 1796 milliárd forintot tettek ki 2021-ben, ami 30%-kal volt több, mint egy évvel korábban, de 40%-kal elmaradt a 2019. évitől. A külföldiek magyarországi turisztikai kiadásai (1250 milliárd forint) több mint 25%-kal, a magyarok hazai turisztikai kiadásai (546 milliárd forint) pedig harmadával nőttek az egy évvel korábbi, alacsony bázishoz viszonyítva.

7) A vendéglátás ágazatban működő önálló és társas vállalkozások száma

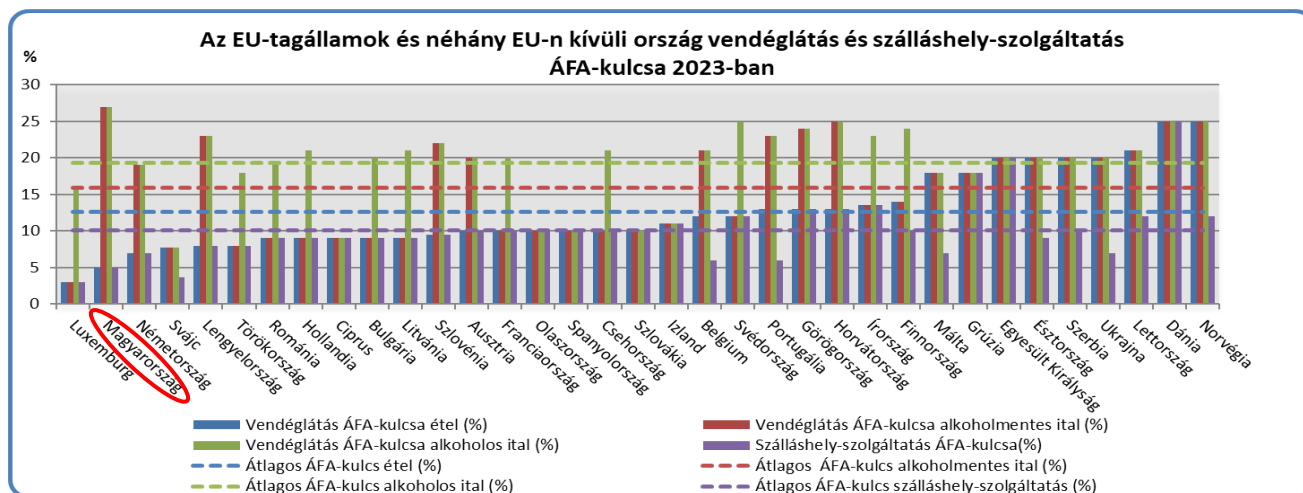
A vendéglátás ágazatban 2021-ben **12,1 ezer önálló vállalkozó és 13,7 ezer társas vállalkozás** működött. Az önálló vállalkozók 61%-a dolgozott az éttermi, mozgó vendéglátás, 31%-a pedig az italszolgáltatás területén. A társas vállalkozásoknál ez az arány 76%-os volt az éttermi, mozgó vendéglátás, és 16%-os az italszolgáltatás tekintetében (16. sz. melléklet).

A vendéglátásban működő 25,8 ezer önálló és társas vállalkozás – 10 nagyvállalat kivételével – a KKV-k közé tartozott. A vendéglátás ágazatban a KKV-k közül a mikrovállalkozások aránya 91%, a kisvállalkozásoké 8,6%, míg a középvállalkozásoké 0,5% volt 2021-ben.

8) A vendéglátás és a szálláshely-szolgáltatás ÁFA-kulcsa nemzetközi összehasonlításban

Magyarországon a szálláshely-szolgáltatásra és a vendéglátás egy részére is a kedvezményes, 5%-os ÁFA-kulcs érvényes. Az 5%-os adókulcs csak **az éttermi, mozgó (étkezőhelyi) vendéglátásban az étel- és a helyben készített alkoholmentes italforgalomra vonatkozik**⁷. A rendezvényi étkeztetésre, a munkahelyi vendéglátásra és a közétkeztetésre, valamint az italszolgáltatásra viszont az általános (27%-os) ÁFA-kulcs érvényes. Nemzetközi összehasonlításban **a vendéglátás egy részére vonatkozó kedvezményes (5%-os) ÁFA-kulcs a második legalacsonyabb, ennél csak Luxemburgban alacsonyabb az adókulcs (3%).**

10. ábra



Forrás: saját készítés (HOTREC VAT table alapján)

A koronavírus-járvány okozta negatív gazdasági hatások enyhítésére számos országban átmenetileg csökkentették a vendéglátásra vonatkozó ÁFA-kulcsot, de az orosz-ukrán háború és az energiaválság miatt Bulgáriában, Görögországban, Litvániában és Németországban érvényben maradtak az alacsonyabb ÁFA-kulcsok 2023-ban is. **Az átmeneti szabályokkal együtt Dánia kivételével valamennyi EU-s tagállamban kedvezményes ÁFA-kulcsot alkalmaznak a szálláshely-szolgáltatásra, 23 országban pedig a vendéglátásra** (jellemzően az étel- és az alkoholmentes italforgalomra). **A EU 27 tagállama közül 14-ben a szálláshely-szolgáltatás ÁFA-kulcsa 10% alatti, a magyar ÁFA-kulcs a kedvezményes kulcsok között pedig a második legalacsonyabb** (17. sz. melléklet).

Magyarországon 2018. január 1-jétől az éttermi, mozgó (étkezőhelyi) vendéglátásban az étel- és a helyben készített alkoholmentes italforgalomra, 2020. január 1-jétől pedig a szálláshely-szolgáltatásra is az 5%-os adókulcs érvényes (18. és 19. sz. melléklet).

⁷ A koronavírus-járvány alatt 2020. november 14-től 2021. július 31-ig az elvitel és a házhoz szállítás esetén is lehetett alkalmazni a kedvezményes ÁFA-kulcsot.

Összefoglaló

A vendéglátás ágazat – a turizmus szektorhoz is kapcsolódva – a közvetlen és közvetett (multiplikátor) hatást figyelembe véve **számottevő mértékben járul hozzá a GDP-hez, és a foglalkoztatást tekintve 140-150 ezer embernek ad munkát**, ezért a nemzetgazdaság ágazatai közül megkülönböztetett figyelmet érdemel.

A turisztikai ágazatok közül továbbra is a legtöbben a vendéglátásban dolgoznak, a turisztikai foglalkoztatottak mintegy harmada. 2022-ben a szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás területén 182 ezer főt foglalkoztattak, háromnegyedüket a vendéglátás ágazatban dolgozók adták. A foglalkoztatottak száma az (I) nemzetgazdasági ágban 7,3%-kal (12,4 ezerrel) nőtt 2021-hez képest, de elmaradt a járvány előtti, 2019. évitől. A negatív gazdasági folyamatok hatására az üres álláshelyek száma és aránya valamelyest csökkent, de a szakképzett munkaerő hiánya továbbra is komoly problémát jelent az ágazatban. A vendéglátásban dolgozók keresete az egyik legalacsonyabb, a nemzetgazdasági átlag kevesebb mint 60%-át teszi ki (2022-ben bruttó 291 ezer Ft/fő/hó).

2022 végén a vendéglátóhelyek száma kevesebb mint 47 ezer volt, amely az egy évvel korábbihoz képest közel 1 ezerrel, 2019-hez viszonyítva pedig több mint 4 ezerrel csökkent. Legutóbb 1999-ben volt 47 ezernél kevesebb vendéglátóhely Magyarországon. **A kereskedelmi vendéglátóhelyek száma mintegy 1,5 ezerrel fogyott, miközben a munkahelyi vendéglátóhelyeké 468-cal gyarapodott** 2021-hez képest. Az üzletbezárások leginkább az italüzleteket és zenés szórakozóhelyeket, illetve az éttermeket és büféket érintették. A csökkenés ellenére a vendéglátóhelyek területi megoszlása érdemben nem változott, az üzletek 1/3-a (több mint 14 ezer egység) Közép-Magyarországon, **a vendéglátóhelyek egyötöde pedig Budapesten található.** A vállalkozások főtvevényessége alapján **a vendéglátóhelyeknek mintegy 2/3-át üzemeltetik a vendéglátás ágazatban.** A vendéglátás területén működő vállalkozások – 10 nagyvállalat kivételével – a KKV-k közé tartoznak.

2022-ben a vendéglátóhelyek összesített bruttó forgalma – a korábbi években nem tapasztalt mértékűre emelkedett infláció mellett – **1913 milliárd forintot tett ki, amely volumenében 22%-kal volt több, mint egy évvel korábban, de 4,0%-kal kevesebb, mint 2019-ben.** 2022-ben a forgalom 90%-át (1721 milliárd forintot) a kereskedelmi vendéglátás, míg a fennmaradó részét (192 milliárd forintot) a munkahelyi, rendezvényi és közétkeztetést végző vendéglátás adta. **A kevesebb vendéglátóhely és foglalkoztatott ellenére a forgalom volumene megközelítette a járvány előtti, 2019. évi szintet.**

Az orosz-ukrán háború és az energiaválság negatív gazdasági hatásainak enyhítésére **2022. október 1. és 2023. március 31. közötti időszakra a vendéglátó üzleteknek és a szálláshelyeknek nem kellett az 5%-os ÁFA-kulccsal adózó szolgáltatás értékesítéséből származó árbevétel után turizmusfejlesztési hozzájárulást (4%) megállapítani, bevallani és megfizetni.**

Az 5%-os ÁFA-kulcs ideiglenes alkalmazása az elvitelre és a házhoz szállításra, illetve a turizmusfejlesztési hozzájárulás felfüggesztése sok vendéglátóhely talpon maradását segítette az elmúlt években, azonban **a hatályos ÁFA-szabályozás továbbra is bonyolult és nehezen alkalmazható** a vendéglátó vállalkozások számára. A kialakult helyzetet jól mutatja, hogy a cukrászdaiban normál esetben három ÁFA-kulcsot kell alkalmazni. A fennálló problémára **megoldást jelentene, ha a kedvezményes adókulcsot más európai országokhoz hasonlóan valamennyi – az alkoholos italokat kivéve – vendéglátóipari szolgáltatásra (ideértve az elvitelre történő értékesítést és a házhoz szállítást is) kiterjesztenék.**

Forrásjegyzék

- KSH (2022): Turizmus-szatellit számlák, 2020-2021 (előzetes adatok) [online:] <https://www.ksh.hu/s/kiadvanyok/turizmus-szatellit-szamlak-20202021-elozetes/turizmus-szatellit-szamlak-2020-2021.pdf>
- A vendéglátóhelyek számának alakulása típus szerint 2008-2022, KSH; link: http://www.ksh.hu/stadat_files/tur/hu/tur0027.html
- A vendéglátóhelyek eladási forgalma 2007-2022, KSH; link: http://www.ksh.hu/stadat_files/tur/hu/tur0028.html
- A vendéglátóhelyek eladási forgalmának volumenindexei 2007-2022, KSH; link: http://www.ksh.hu/stadat_files/tur/hu/tur0028.html
- A kereskedelmi vendéglátás forgalmának alakulása havonta (2019-2022), KSH; link: http://www.ksh.hu/stadat_files/tur/hu/tur0063.html
- A vendéglátó-forgalom főbb árucsoportonkénti megoszlása (2019-2022), KSH; link: http://www.ksh.hu/stadat_files/tur/hu/tur0064.html
- A foglalkoztatottak száma az (I) nemzetgazdasági ágban – TEÁOR'08; 2009-2022, KSH; link: http://www.ksh.hu/stadat_files/mun/hu/mun0112.html
- Az alkalmazásban állók havi bruttó átlagkeresete 2019-2022, KSH; link: http://www.ksh.hu/stadat_files/mun/hu/mun0054.html
- Az alkalmazásban állók havi nettó átlagkeresete 2019-2022, KSH; link: http://www.ksh.hu/stadat_files/mun/hu/mun0064.html
- A teljes munkaidőben alkalmazásban állók havi bruttó munkajövedelme 2019-2022, KSH; link: https://www.ksh.hu/stadat_files/mun/hu/mun0068.html
- A nemzetgazdaság havi kereseti és létszám adatai, KSH; link: <https://statinfo.ksh.hu/Statinfo/haDetails.jsp?query=kshquery&lang=hu>
- Az üres álláshelyek száma és aránya (2019. I. negyedév – 2023. I. negyedév), KSH; link: http://www.ksh.hu/stadat_files/mun/hu/mun0159.html
- A kereskedelmi szálláshelyek bruttó árbevételei 2021-2022, KSH; link: https://www.ksh.hu/stadat_files/tur/hu/tur0087.html
- A többnapos belföldi utazásokhoz kapcsolódó turisztikai kiadások 2019-2022, KSH; link: <https://statinfo.ksh.hu/Statinfo/haDetails.jsp?query=kshquery&lang=hu>
- KSH Gazdasági szervezetek statisztikája; vállalkozásdemográfia, működő vállalkozások száma 2021-ben; link: <https://statinfo.ksh.hu/Statinfo/haDetails.jsp?query=kshquery&lang=hu>
- HOTREC (2023): VAT table - Rates as of 1 January 2023; Hotels, Restaurants and Cafés in Europe; WKO [online:] <https://www.wko.at/branchen/tourismus-freizeitwirtschaft/gastronomie/hotrec-vat-table.pdf>

Mellékletek

1. sz. melléklet: A vendéglátóhelyek számának alakulása típus szerint (2008-2022)

Év	Étterem, büfé	Cukrászda	Italüzlet és zenés szórakozóhely	Kereskedelmi vendéglátóhely összesen	Munkahelyi, rendezvényi és közétkeztetést végző vendéglátóhely	Vendéglátóhelyek összesen
2008	33 905	1 705	14 003	49 613	6 999	56 612
2009*	23 079	3 108	20 379	46 566	5 338	51 904
2010	24 709	3 312	21 511	49 532	5 533	55 065
2011	25 245	3 283	21 529	50 057	5 673	55 730
2012	25 929	3 362	21 033	50 324	5 629	55 953
2013	25 711	3 431	20 253	49 395	5 521	54 916
2014	25 344	3 508	19 065	47 917	5 469	53 386
2015	25 278	3 654	18 199	47 131	5 536	52 667
2016	25 075	3 787	17 467	46 327	5 627	51 954
2017	24 996	3 870	16 886	45 752	5 988	51 740
2018	24 996	3 904	16 230	45 130	6 125	51 255
2019	25 325	4 013	15 688	45 026	6 303	51 329
2020	25 065	4 037	14 659	43 761	6 429	50 190
2021	23 792	4 016	13 385	41 193	6 731	47 924
2022	23 181	3 949	12 618	39 748	7 199	46 947

* A KSH jelenleg nem publikálja a vendéglátóhelyek számát 2009-re vonatkozóan, így az adatok egy korábbi közzétételből származnak.

2. sz. melléklet: A vendéglátóhelyek száma területi szinten (2019-2022)

	2019	2022	Változás (2022-2019)	Változás (2022/2019)
Budapest	10 970	9 564	-1 406	-12,8%
Bács-Kiskun vármegye	2 480	2 194	-286	-11,5%
Baranya vármegye	1 944	1 769	-175	-9,0%
Békés vármegye	1 760	1 511	-249	-14,1%
Borsod-Abaúj-Zemplén vármegye	3 101	2 889	-212	-6,8%
Csongrád-Csanád vármegye	2 016	2 003	-13	-0,6%
Fejér vármegye	1 924	1 761	-163	-8,5%
Győr-Moson-Sopron vármegye	2 550	2 433	-117	-4,6%
Hajdú-Bihar vármegye	2 166	2 009	-157	-7,2%
Heves vármegye	1 656	1 529	-127	-7,7%
Jász-Nagykun-Szolnok vármegye	1 650	1 518	-132	-8,0%
Komárom-Esztergom vármegye	1 513	1 407	-106	-7,0%
Nógrád vármegye	845	795	-50	-5,9%
Pest vármegye	5 044	4 625	-419	-8,3%
Somogy vármegye	2 485	2 290	-195	-7,8%
Szabolcs-Szatmár-Bereg vármegye	2 322	2 071	-251	-10,8%
Tolna vármegye	1 067	955	-112	-10,5%
Vas vármegye	1 436	1 415	-21	-1,5%
Veszprém vármegye	2 609	2 460	-149	-5,7%
Zala vármegye	1 791	1 749	-42	-2,3%
Országosan	51 329	46 947	-4 382	-8,5%

3. sz. melléklet: A vendéglátóhelyek eladási forgalma (2007-2022)*

Év	A vendéglátóhelyek eladási forgalma					
	kereskedelmi		munkahelyi		összesen	
	régi módszertan	új módszertan	régi módszertan	új módszertan	régi módszertan	új módszertan
Millió Ft						
2007	587 609	587 609	80 791	80 791	668 400	668 400
2008	598 316	598 316	86 580	86 580	684 896	684 896
2009	585 615	585 615	94 523	94 523	680 138	680 138
2010	596 266	596 266	108 762	108 762	705 028	705 028
2011	599 954	599 954	97 486	97 486	697 440	697 440
2012	629 945	629 945	100 841	100 841	730 786	730 786
2013	655 789	655 789	98 561	98 561	754 350	754 350
2014	693 500	693 500	113 287	113 287	806 787	806 787
2015	795 670	782 406	121 204	121 229	916 874	903 635
2016	892 169	876 084	109 680	109 704	1 001 849	985 788
2017	953 525	1 005 802	119 643	119 643	1 073 168	1 125 445
2018	1 109 191	1 164 685	118 135	118 135	1 227 326	1 282 820
2019		1 331 226		133 683		1 464 909
2020		958 476		106 828		1 065 304
2021		1 167 445		143 720		1 311 165
2022		1 720 565		192 073		1 912 638

*A KSH a forgalmi adatokat az online pénztárgépek adatait is felhasználó új módszertan alapján 2015-ig visszavezette, illetve módosította.

4. sz. melléklet: A vendéglátóhelyek eladási forgalmának volumenindexei (2007-2022)*

Év	A vendéglátóhelyek eladási forgalma					
	kereskedelmi		munkahelyi		összesen	
	régi módszertan	új módszertan	régi módszertan	új módszertan	régi módszertan	új módszertan
Volumenindex, az előző év azonos időszaka = 100,0						
2007	95,8%	95,8%	98,2%	98,2%	96,1%	96,1%
2008	94,4%	94,4%	98,5%	98,5%	94,9%	94,9%
2009	91,3%	91,3%	102,4%	102,4%	92,7%	92,7%
2010	97,1%	97,1%	110,1%	110,1%	98,9%	98,9%
2011	97,8%	97,8%	86,4%	86,4%	96,1%	96,1%
2012	99,9%	99,9%	97,1%	97,1%	99,5%	99,5%
2013	100,8%	100,8%	94,3%	94,3%	99,9%	99,9%
2014	103,2%	103,2%	112,5%	112,5%	104,4%	104,4%
2015	111,7%	111,7%	104,3%	104,3%	110,7%	110,7%
2016	109,1%	109%	87,9%	87,9%	106,3%	106,1%
2017	103,4%	111,1%	105,2%	105,2%	103,6%	110,4%
2018	111,5%	111%	94,3%	94,3%	109,6%	109,2%
2019		107,1%		105,9%		107%
2020		67,7		74,1		68,3
2021		114,5		124,2		115,5
2022		122,8		112,9		121,7

* A KSH a forgalmi volumenindexeket az online pénztárgépek adatait is felhasználó új módszertan alapján 2016-ig visszavezette, illetve módosította.

5. sz. melléklet: A vendéglátóhelyi forgalom havonkénti változása a 2019-es év azonos hónapjához képest (2021-2022)

	2021				2022			
	Eladási forgalom változása (kereskedelmi vendéglátás)	Eladási forgalom volumenváltozása (kereskedelmi vendéglátás)	Eladási forgalom változása (munkahelyi vendéglátás)	Eladási forgalom volumenváltozása (munkahelyi vendéglátás)	Eladási forgalom változása (kereskedelmi vendéglátás)	Eladási forgalom volumenváltozása (kereskedelmi vendéglátás)	Eladási forgalom változása (munkahelyi vendéglátás)	Eladási forgalom volumenváltozása (munkahelyi vendéglátás)
január	-42,2%	-48,8%	6,6%	-7,6%	18,5%	-5,2%	17,6%	-8,3%
február	-42,5%	-48,7%	-3,4%	-15,8%	24,1%	-0,9%	17,4%	-8,1%
március	-49,0%	-54,4%	-29,7%	-38,6%	21,3%	-3,8%	26,9%	-1,6%
április	-43,9%	-50,0%	-22,9%	-32,6%	27,3%	-0,9%	30,5%	0,6%
május	-16,6%	-25,4%	-14,4%	-25,5%	31,7%	1,4%	30,6%	-0,2%
június	-5,6%	-15,8%	27,5%	10,2%	29,9%	-2,0%	52,9%	15,2%
július	7,8%	-4,1%	27,8%	8,9%	37,5%	2,0%	44,0%	6,0%
augusztus	4,4%	-7,5%	20,6%	2,1%	29,4%	-5,9%	73,8%	25,9%
szeptember	6,6%	-5,7%	30,8%	10,4%	27,6%	-9,6%	66,0%	14,1%
október	4,1%	-8,2%	17,8%	-0,7%	32,3%	-7,8%	71,9%	14,9%
november	-3,2%	-15,3%	22,6%	3,1%	29,3%	-11,9%	46,9%	-2,5%
december	-1,2%	-14,0%	18,9%	0,1%	34,7%	-9,9%	54,8%	1,4%

6. sz. melléklet: A kereskedelmi és a munkahelyi vendéglátóhelyek forgalmának havonkénti aránya (2021 és 2022)

	kereskedelmi vendéglátóhelyek 2022	munkahelyi vendéglátóhelyek 2022	kereskedelmi vendéglátóhelyek 2021	munkahelyi vendéglátóhelyek 2021
január	5,5%	7,1%	3,9%	8,6%
február	6,0%	6,9%	4,1%	7,6%
március	7,0%	7,8%	4,3%	5,8%
április	7,6%	7,9%	4,9%	6,2%
május	8,6%	8,6%	8,0%	7,5%
június	9,3%	7,8%	10,0%	8,7%
július	10,8%	6,1%	12,5%	7,2%
augusztus	11,2%	6,4%	13,3%	5,9%
szeptember	8,4%	10,7%	10,3%	11,2%
október	8,9%	11,5%	10,3%	10,5%
november	7,9%	10,0%	8,8%	11,1%
december	8,8%	9,3%	9,5%	9,6%
	100%	100%	100%	100%

7. sz. melléklet: A vendéglátó-forgalom főbb árucsoportonkénti megoszlása (2010-2022)[%]

Év	Ételforgalom	Alkoholtartalmú ital	Alkoholmentes ital	Kávé	Dohány	Egyéb	Összesen
2010	70,60	11,67	10,78	3,16	2,85	0,94	100,00
2011	72,76	10,68	10,26	2,99	2,41	0,89	100,00
2012	71,90	10,89	10,06	3,46	2,84	0,84	100,00
2013	72,85	10,81	10,78	3,66	1,14	0,75	100,00
2014	73,44	11,44	10,91	3,71	–	0,49	100,00
2015	73,16	11,39	11,02	3,87	–	0,56	100,00
2016	73,35	11,40	10,69	3,92	–	0,63	100,00
2017	73,34	11,48	10,57	4,00	–	0,61	100,00
2018	73,16	10,96	10,95	4,30	–	0,63	100,00
2019	73,87	10,29	10,72	4,58	–	0,55	100,00
2020	80,09	6,88	8,78	3,78	-	0,47	100,00
2021	82,50	5,90	7,93	3,26	–	0,39	100,00
2022	79,83	7,09	8,88	3,81	-	0,39	100,00

8. sz. melléklet: A vendéglátó-forgalom főbb árucsoportonkénti megoszlása, negyedéves (2021-2022)[%]

Időszak		Ételforgalom	Alkoholtartalmú ital	Alkoholmentes ital	Kávé	Egyéb	Összesen
2021	I	90,51	1,02	5,63	2,50	0,34	100,00
	II	84,74	4,83	7,21	2,87	0,35	100,00
	III	79,09	7,85	9,04	3,60	0,42	100,00
	IV	81,13	6,68	8,23	3,53	0,42	100,00
2022	I	80,75	6,75	8,65	3,44	0,41	100,00
	II	79,22	7,29	9,21	3,89	0,39	100,00
	III	78,74	7,59	9,37	3,91	0,40	100,00
	IV	81,01	6,58	8,17	3,89	0,36	100,00

9. sz. melléklet: A foglalkoztatottak száma az (I) nemzetgazdasági ágban – TEÁOR'08 (2012-2022)
[ezer fő]

		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Szálláshely- szolgáltatás, vendéglátás	I	168,0	164,7	173,2	189,0	200,8	195,5	185,9	193,4	176,9	169,4	181,8
Összesen	A-U	3 954,2	4 024,8	4 204,2	4 325,1	4 475,3	4 546,1	4 603,0	4 639,4	4 599,3	4634,6	4 695,6

10. sz. melléklet: A teljes munkaidőben alkalmazásban állók havi átlagkeresete (2019-2022) [Ft-ban]

	Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás						Nemzetgazdaság összesen					
	fizikai		szellemi		együttesen		fizikai		szellemi		együttesen	
	bruttó	nettó	bruttó	nettó	bruttó	nettó	bruttó	nettó	bruttó	nettó	bruttó	nettó
2019	207 816	138 197	314 358	209 048	234 509	155 948	264 634	175 982	449 086	298 642	356 286	236 931
2020	216 285	143 830	330 507	219 787	245 265	163 101	287 754	191 357	490 133	325 938	391 194	260 144
2021	230 627	153 367	354 953	236 043	261 633	173 986	308 754	205 321	538 171	357 884	425 915	283 234
2022	278 870	185 448	423 787	281 818	314 513	209 151	368 618	245 131	624 244	415 122	499 980	332 487

11. sz. melléklet: Az alkalmazásban állók havi átlagkeresete a vendéglátásban (2019-2022) [Ft-ban]

	Vendéglátás					
	fizikai		szellemi		együttesen	
	bruttó	nettó	bruttó	nettó	bruttó	nettó
2019	201 012	133 673	276 214	183 682	215 375	143 225
2020	211 758	140 819	296 384	197 096	228 837	152 177
2021	224 660	149 399	327 097	217 520	245 093	162 987
2022	268 566	178 596	383 174	254 810	290 854	193 418

12. sz. melléklet: Az üres álláshelyek száma és aránya a szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás területén (2014. I. negyedév – 2022. IV. negyedév)

Időszak	Üres álláshelyek száma	Üres álláshelyek aránya (%)	Időszak	Üres álláshelyek száma	Üres álláshelyek aránya (%)
2014 J-M	1 500	1,8	2018 JI-Sz	2 934	2,7
2014 Á-Jú	669	0,8	2018 O-D	2 260	2,1
2014 JI-Sz	887	1,1	2019 J-M	2 919	2,6
2014 O-D	536	0,7	2019 Á-Jú	2 748	2,3
2015 J-M	1 272	1,5	2019 JI-Sz	2 711	2,3
2015 Á-Jú	995	1,1	2019 O-D	2 636	2,2
2015 JI-Sz	1 061	1,2	2020 J-M	926	1,0
2015 O-D	1 025	1,2	2020 Á-Jú	1 933	2,2
2016 J-M	1 675	1,9	2020 JI-Sz	1 517	1,5
2016 Á-Jú	1 648	1,8	2020 O-D	838	0,9
2016 JI-Sz	1 894	2,1	2021 J-M	940	1,0
2016 O-D	1 480	1,6	2021 Á-Jú	2 303	2,2
2017 J-M	2 283	2,3	2021 JI-Sz	2 648	2,3
2017 Á-Jú	3 005	2,9	2021 O-D	1 943	1,7
2017 JI-Sz	2 529	2,5	2022 J-M	2 711	2,4%
2017 O-D	1 766	1,8	2022 Á-Jú	2 371	2,0%
2018 J-M	2 661	2,4	2022 JI-Sz	1 753	1,5%
2018 Á-Jú	3 119	2,8	2022 O-D	1 847	1,6%

13. sz. melléklet: A kereskedelmi szálláshelyek bruttó árbevétele (2016-2022) [1000 Ft-ban]

Időszak	Vendéglátásból származó árbevétel	Szállásdíj árbevétel	Egyéb árbevétel	Összes árbevétel
2016	81 863 538	238 027 280	83 203 465	403 094 283
2017	92 022 504	277 925 272	96 858 001	466 805 777
2018	122 439 191	301 762 837	87 137 601	511 339 629
2019	138 957 263	332 736 348	90 209 980	561 903 591
2020	63 546 429	130 101 825	40 207 209	233 855 463

2021*	59 139 622	185 731 772	22 141 597	267 012 992
2022*	106 930 409	352 111 433	31 327 083	490 368 926

*forrás MTÜ (NTAK adatok)

14. sz. melléklet: A többnapos belföldi utazásokhoz kapcsolódó turisztikai kiadások (2021-2022)

Időszak	Tartózkodási idő	Étkezés étteremben, bárokban, kávézóknban (1000 Ft)	A lakosság kiadásai a többnapos belföldi utakon (1000 Ft)
2021. év	Mindösszesen Tartózkodási idő	46 152 705	354 118 739
	1-3 éjszakás utazások	21 881 955	186 056 484
	4 vagy több éjszakás utazások	24 270 750	168 062 255
2022. év	Mindösszesen Tartózkodási idő	70 616 721	511 994 909
	1-3 éjszakás utazások	41 937 489	320 438 872
	4 vagy több éjszakás utazások	28 679 232	191 556 037

15. sz. melléklet: A többnapos belföldi utakhoz kapcsolódó vendéglátóhelyi kiadások turisztikai régióként (2021-2022)

	2021		2022	
	Étkezés étteremben, bárokban, kávézóknban (1000 Ft)	Megoszlás (%)	Étkezés étteremben, bárokban, kávézóknban (1000 Ft)	Megoszlás (%)
Mindösszesen Utazás célpontja (idegenforgalmi régiók)	46 152 705	100%	70 616 721	100%
Budapest-Közép-Dunavidéki Régió	4 413 983	9,6%	7 783 774	11,0%
Észak-Magyarországi Régió	5 705 538	12,4%	8 870 389	12,6%
Észak-Alföldi Régió	3 946 908	8,6%	5 399 149	7,6%
Tisza-tavi Régió	942 672	2,0%	1 532 876	2,2%
Dél-Alföldi Régió	3 987 205	8,6%	6 520 479	9,2%
Közép-Dunántúli Régió	1 733 290	3,8%	3 613 680	5,1%
Balaton Régió	19 220 688	41,6%	25 896 020	36,7%
Dél-Dunántúli Régió	3 477 132	7,5%	5 657 353	8,0%
Nyugat-Dunántúli Régió	2 725 289	5,9%	5 343 001	7,6%

16. sz. melléklet: Működő vállalkozások száma 2021-ben

Időszak	TEÁOR08	Létszám kategória	Mindösszesen Gazdálkodási formák	Önálló vállalkozó	Társas vállalkozás	Nonprofit szervezet
2021. év	56= Vendéglátás	Mindösszesen	25810	12055	13742	13
		Ebből KKV-k	25800	12055	13732	13
	561= Éttermi-, mozgó vendéglátás	Mindösszesen	17823	7343	10478	2
		Ebből KKV-k	17819	7343	10474	2
	563= Italszolgáltatás	Mindösszesen	5875	3684	2190	1
		Ebből KKV-k	5875	3684	2190	1
	562= Rendezvényi étkeztetés és egyéb vendéglátás	Mindösszesen	2112	1028	1074	10
		Ebből KKV-k	2106	1028	1068	10
	5621 Rendezvényi étkeztetés	Mindösszesen	411	274	136	1
		Ebből KKV-k	411	274	136	1
	5629 Egyéb vendéglátás	Mindösszesen	1701	754	938	9
		Ebből KKV-k	1695	754	932	9

17. sz. melléklet: A szálláshely-szolgáltatás és a vendéglátás ÁFA-kulcsa az Európai Unió tagállamaiban (2023)

Ország	Szálláshely-szolgáltatás ÁFA-kulcsa (%)	Vendéglátás átlag ÁFA-kulcsa (%)	Vendéglátás ÁFA-kulcsa étel (%)	Vendéglátás ÁFA-kulcsa alkoholmentes ital (%)	Vendéglátás ÁFA-kulcsa alkoholos ital (%)
Dánia	25	25,0	25	25	25
Írország	13,5	16,7	13,5	13,5	23
Görögország	13	20,3	13	24	24
Horvátország	13	21	13	25	25
Svédország	12	16,3	12	12	25
Lettország	12	21,0	21	21	21
Ausztria	10	16,7	10	20	20
Franciaország	10	13,3	10	10	20
Olaszország	10	10,0	10	10	10
Spanyolország	10	10,0	10	10	10
Csehország	10	13,7	10	10	21
Szlovákia	10	10,0	10	10	10
Finnország	10	17,3	14	14	24
Szlovénia	9,5	17,8	9,5	22	22
Románia	9	12,3	9	9	19
Hollandia	9	13,0	9	9	21
Ciprus	9	9,0	9	9	9
Bulgária	9	12,7	9	9	20
Litvánia	9	13,0	9	9	21
Észtország	9	20,0	20	20	20
Lengyelország	8	18,0	8	23	23
Németország	7	15,0	7	19	19
Málta	7	18,0	18	18	18
Belgium	6	18,0	12	21	21
Portugália	6	19,7	13	23	23
Magyarország*	5	19,7	5	27	27
Luxemburg	3	7,3	3	3	16
EU-átlag	9,8	15,7	11,6	15,8	19,9

* Az éttermi, mozgó (étkezőhelyi) vendéglátásban a helyben készített alkoholmentes italok ÁFA-kulcsa 5%.

18. sz. melléklet: A szálláshely-szolgáltatás ÁFA-kulcsának alakulása az elmúlt 25 év során

Időszak	Szálláshely-szolgáltatás ÁFA-kulcsa	Általános adómérték az adott időszakban
1998 (valójában már 1995. január 1-től) – 2003. december 31.	12 %	25%
2004. január 1. – 2006. augusztus 31.	15 %	25%, 2006. január 1-től: 20%
2006. szeptember 1. – 2009. június 30.	20 %	20%
2009. július 1. – július 8.	25 %	25%
2009. július 9. – 2019. december 31.	18 %	25%, 2012. január 1-től: 27%
2020. január 1. –	5%	27%

19. sz. melléklet: A vendéglátás ÁFA-kulcsának alakulása az elmúlt 20 év során

Időszak	Étel	Ital és egyéb értékesítés	Általános adómérték az adott időszakban
2003. december 31-ig	12%	25%	25%
2004. január 1. – 2006. augusztus 31.	15%	25% 2006. január 1-től 20%	25%, 2006. január 1-től 20%
2006. szeptember 1. – 2009. június 30.	20%	20%	20%
2009. július 1. – 2012. január 1.	25%	25%	25%
2012. január 1. – 2016. december 31.	27%	27%	27%
2017. január 1. – 2017. december 31.	18%/27%*	18/27%*	27%
2018. január 1. –	5%/27%*	5%/27%*	27%

* Az éttermi, mozgó (étkezőhelyi) vendéglátásban az étel- és a helyben készített alkoholmentes italforgalomra alkalmazható a kedvezményes (5%-os) ÁFA-kulcs, amely 2020. november 14-től 2021. július 31-ig érvényes volt az elvitelre és a házhoz szállításra is.